

# ZAHORANSKY GROUP



## VISION

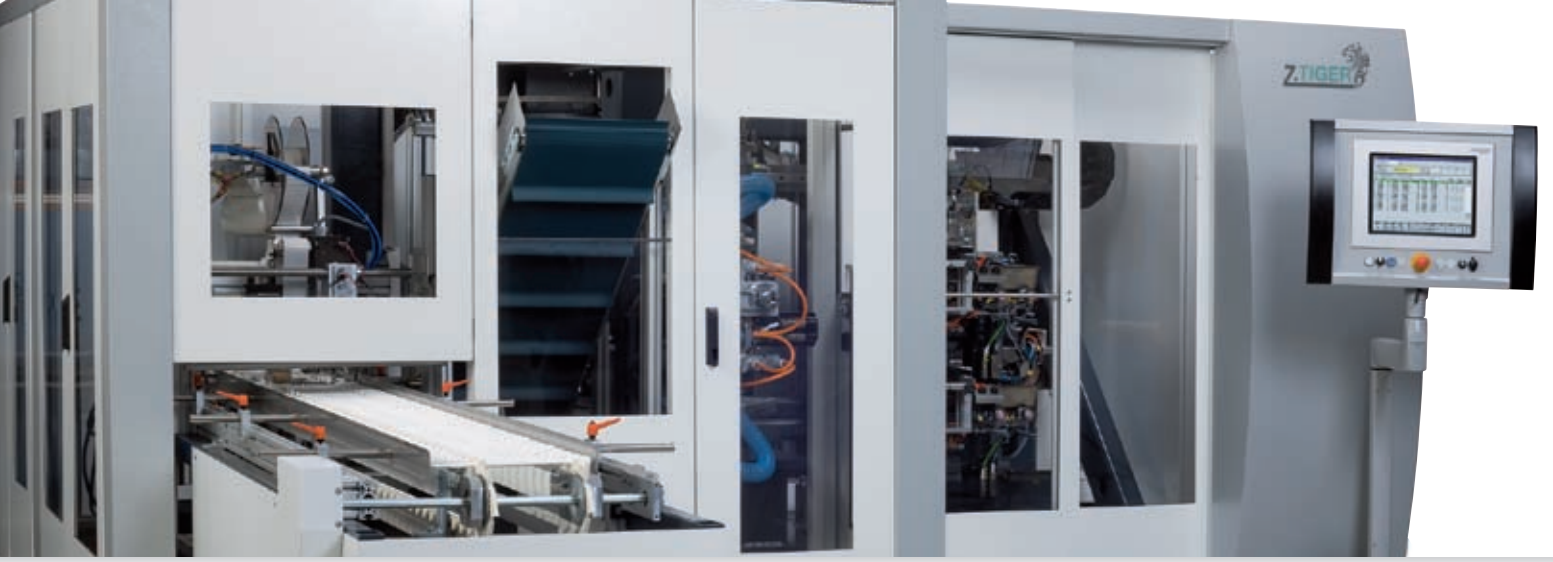
Programm – Leitsätze



# *„Technik und Perfektion made by ZAHORANSKY“*

Mit innovativen Lösungen sind wir für unsere Kunden in unseren Geschäftsbereichen führend in Technik, Qualität und Service.

Geschäftlicher Erfolg für unsere Kunden und uns ist die Basis für langfristige Innovations-Partnerschaften.



## PROGRAMM

Wir bieten ein **hochwertiges Programm** von Produkten und Dienstleistungen für den Weltmarkt an. Es umfasst:

- Spritzgießwerkzeuge
- Maschinen und Anlagen zur Herstellung von Bürsten für die Bereiche Haushalt, Technik, Kosmetik, Medizin und Gesundheit, Personal Care und Zahnpflege
- Verpackungsmaschinen
- Systeme aus Spritzgießwerkzeugen und Automatisierungslösungen für die Konsumgüterindustrie, Personal Care und Gesundheitspflege sowie für Hybridbauteile aus Automotive und Elektronik, Medizintechnik und Pharmazie
- Spritzgießwerkzeuge und Automatisierung für die Verpackungsindustrie
- Automatisierung von Verpackungsmaschinen
- Weltweite Beratung und weltweiter Service, Unterstützung unserer Kunden bei Produkt- sowie Prozessentwicklung und Auslegung ihrer Fertigung

**Innovationen** in unserem Produktprogramm verlangen von uns stetige Offenheit für neue Werkstoffe, Systeme, Prozesse, Methoden, Produkte und Dienstleistungen.

Langfristig angelegte Kooperationen in **Forschung und Entwicklung** mit Hochschulen, Kunden und Lieferanten sind für Innovationen unentbehrlich.

## LEITSÄTZE

### 1. Kunden

- Unser Handeln, unsere Produkte und unsere Dienstleistungen richten sich an den **Bedürfnissen unserer Kunden** aus.
- **Zuverlässigkeit und Vertrauen** sind die Basis für langfristige Partnerschaften.

### 2. Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen

- Eigenverantwortliche, qualifizierte und motivierte Mitarbeiter sind **das Fundament unseres Erfolges.**
- Flexible und kreative Mitarbeiter sind **unsere Stärke.**
- Unsere Märkte ändern sich ständig. Deshalb sind wir bereit, **täglich neu zu lernen.**
- Unsere Zukunftsfähigkeit hängt von der Qualität und Stetigkeit unserer **Aus- und Weiterbildung** ab.
- Wir sind ständig bemüht, unseren Bedarf und **Nachwuchs an Mitarbeitern** vorausschauend aus Schulen, Akademien und Hochschulen zu sichern.



### 3. Kapitalgeber

Die hohe Eigenkapitalausstattung ist für uns die Garantie unserer finanziellen Unabhängigkeit.

Das Vertrauen aller Kapitalgeber – sei es von Eigenkapital, sei es von Fremdkapital – ist eine unentbehrliche Basis für unser gesamtes Handeln. Das stetige Bemühen um diese Basis und ihre Pflege ist uns Verpflichtung.

Dem dienen unsere **differenzierte Finanzplanung und -controlling**, die wir ständig optimieren.

### 4. Märkte

Unsere Märkte sind **weltweit**. Unser Vertrieb und Service sind **global** ausgerichtet. Gemeinsam mit unseren Vertriebspartnern (Vertretungen und Tochterunternehmen) wollen wir regelmäßig bei unseren Kunden präsent sein, um deren Bedürfnisse zeitnah zu erkunden.

Wir positionieren uns als Marktführer durch überragende

- Technik und Innovationen
- Qualität
- Leistung
- Wirtschaftlichkeit und
- Verlässlichkeit unserer Produkte

ständig neu.



## 5. Lieferanten

Wir sind dem neuen Bild der Lieferanten als Partner verpflichtet. Mit diesem Verständnis begründen wir **langfristige Kooperationen** mit leistungsfähigen, innovativen und zuverlässigen Lieferanten.

## 6. Umwelt

Nachhaltigkeit bestimmt unseren Umgang mit den Ressourcen an allen Standorten. **Umweltverträglichkeit** und **sparsamer Energieverbrauch** sind Leitprinzipien unserer Produktentwicklung sowie Produktions- und Logistikprozesse.

## 7. Führung

- Wir pflegen einen **offenen, ehrlichen, höflichen und vertrauensvollen Umgang** miteinander.
- Jeder von uns behandelt den anderen so, wie er selbst behandelt werden möchte.
- Bei uns ist **jeder** an seinem Arbeitsplatz in gleicher Weise **wertvoll**.
- Was wir uns gegenseitig versprechen oder miteinander vereinbaren, halten wir ein.
- Unser Führungssystem ist **transparent, mitarbeiter-, ziel- und ergebnisorientiert**. Wir entwickeln es stetig weiter.
- Alle Führungskräfte sind der **vertrauensvollen Zusammenarbeit** mit den Betriebsräten verpflichtet.



## 8. Gewinne

- Gewinne sind unentbehrlich für **die langfristige Sicherung unserer Arbeitsplätze, unserer Standorte** und unserer gesamten Zukunftsfähigkeit.
- Gewinne sind eine unentbehrliche **Sicherheit für Kunden, Mitarbeiter, Lieferanten, Banken und die Gemeinden**, in denen wir leben und arbeiten.
- Gewinne sind unentbehrlich für **die Zahlung von Dividenden an Aktionäre und Zinsen an Kapitalgeber**.
- Gewinne sind unentbehrlich für **betriebliche Sozialarbeit und Erfolgsbeteiligungen** der Mitarbeiter.
- Gewinne sind unentbehrlich für die freiwilligen **sozialen Aufgaben**, die wir in unserer Unternehmenstradition vielfältig für die Menschen in den Gemeinden, in denen wir leben und arbeiten, und für gesellschaftliche Organisationen erfüllen.

## 9. Regionales Umfeld

Wir fühlen uns **dem langfristigen Wohl des regionalen Umfeldes** unserer Standorte **verpflichtet**.

---

ZAHORANSKY AG  
Anton-Zahoransky-Straße 1  
79674 Todtnau-Geschwend  
Tel.: +49 7671 997-0

ZAHORANSKY FORMENBAU GmbH  
Bebelstraße 11a  
79108 Freiburg  
Tel.: +49 761 7675-0

ZAHORANSKY SYSTEMTECHNIK  
Hanferstraße 21  
79108 Freiburg  
Tel.: +49 761 88509-0